

E' online oggi all'apertura di SOLAREXPO il nuovo sito web: un fondamentale strumento che permetterà di conoscere ancora più da vicino Shunda Energia Italiana utilizzare tutti i software per il "preventer"

Shunda Energia Italiana, tra produttori italiani di moduli e sistemi fotovoltaici con maggiore storia, annuncia la nascita del nuovo sito Web: www.shunda.it .

Il sito abbandona la tradizionale funzione di sito-vetrina per trasformarsi in un vero e proprio strumento di comunicazione dedicato a progettisti, installatori, clienti direzionali e investitori della società. Con il nuovo sito, **Shunda Energia Italiana** vuole rafforzare il brand e la sua identità nazionale.

Caratterizzato da una grafica chiara e lineare, il nuovo sito è strutturato in sezioni, accessibili direttamente dalla barra delle funzioni nella parte alta della home-page: Azienda; Prodotti; Impianti; Gallery; Contatti e Area Stampa. Dalla home page si accederà inoltre ad un'area riservata, dedicata a Clienti e Partner per offrire loro informazioni e servizi personalizzati e all'area **Referenze**, dove, attraverso un form di ricerca, sarà possibile visualizzare gli impianti realizzati dall'azienda suddivisi per potenza, tipologia e regione.

La sezione "**Azienda**" dedica un ampio spazio al Profilo della società, alla sua vision, alla

filosofia e agli obiettivi che ispirano il suo operato. Oltre ai contatti, poi, vi sarà spazio per la Tecnologia, dal processo di lavorazione dei prodotti alle peculiarità dei materiali. Un'area importante, infine, è sicuramente la sezione "Scegliere Shunda", un decalogo che non lascerà dubbi sul perché preferire Shunda alle altre società.

Nella sezione "**Prodotti**" si potranno trovare informazioni dettagliate sull'intera gamma offerta da Shunda. L'azienda, infatti è presente sull'intera filiera ed è quindi in grado di fornire moduli, strutture di montaggio e Kit, sistemi fotovoltaici completi di ogni accessorio, che possono essere non integrati, parzialmente integrati o totalmente integrati architettonicamente.

Uno spazio rilevante è assunto dalla sezione "**Impianti**", dove verranno illustrate le analisi dei progetti, il supporto e l'assistenza e i software ,quali il nostro ormai famoso PREVENTER,a corredo della linea KIT

Le tradizionali sezioni dedicate ai contatti e all'area stampa completano il nuovo sito.

Con questa nuova modalità di presentazione al pubblico, **Shunda Energia Italiana** si pone ancora una volta all'avanguardia non solo per l'innovazione delle soluzioni, ma anche per la modalità con cui il Web è utilizzato, sia come ambiente di integrazione di processi aziendali, sia come elemento centrale per consentire al Cliente e al Partner di accedere in modo immediato e completo alle informazioni sulle soluzioni e prodotti offerti dalla società.

Il progetto è stato affidato a [WKE Italia](#), azienda specializzata in **Consulenza di Direzione Aziendale**

,
Marketing strategico
e
Comunicazione.